

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

S. I. P. M. - SOCIEDADE IMOBILIÁRIA DE PORTO DE MÓS, LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto visa reforçar a notoriedade internacional da marca Joya através de uma estratégia de marketing exclusivamente digital, assente no desenvolvimento de um website multilingue, em ações de SEO, publicidade online e presença em marketplaces, com o objetivo de captar clientes e investimento estrangeiro, em particular nos mercados europeu e norte-americano.

OBJETIVOS

Designação	Unidade
Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online	6
N.º de mercados abrangidos	3
Previsão de vendas internacionais	20.000,00€

INVESTIMENTO

Custo total elegível | 16.660,22 Euros

Apoio financeiro | 8.330,11 Euros



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU